

**بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ**

**ورشة تدريبية لطالبات الأبحاث**

**المشاركات بالمؤتمر العلمي لطلاب وطالبات التعليم العالي  
بالمملكة العربية السعودية**

**مركز التميز البحثي في تطوير تعليم العلوم  
والرياضيات - وحدة التنمية البشرية**

**يوم الأحد الموافق ١٤٣٢/٥/١٣ هـ**



# التحكيم العلمي للأبحاث

إعداد  
د. منيرة القحطاني

جامعة الأميرة نوره بنت عبد الرحمن

## الهدف العام

في نهاية الورشة سوف تتمكن المشاركات من:

- ✓ ١- الوصول إلى معرفة طريقة تحكيم الأبحاث المختلفة.
- ✓ ٢- تجميع المادة العلمية اللازمة للبحث.
- ✓ ٣- التعرف على الطريقة البحثية الفنية والمهنية المناسبة لإعداد البحث المطلوب.
- ✓ ٤- اكتساب مهارة الإعداد الجيد للبحث وإتقان مكوناته المطلوبة بما يؤدي إلى تحقيق البحث لأهدافه المحددة ونتائجه المرجوة.

## محاوور الورشة

### المحور الأول:

إعداد خطة و تحديد مشكلة البحث وطبيعتها والطرق والسبل المناسبة لدراستها ووسائل علاجها.

### المحور الثاني:

الإجراءات العملية البحثية على وجه التحديد ، والتسلسل، والضبط.

### المحور الثالث:

المكونات العلمية للبحث في ذاته، وآلية إعداده منذ الخطوة الأولى في البحث وحتى تحديد نتائجه وتوصياته، والتقرير النهائي عنه.

### المحور الرابع:

تقييم البحث علي ضوء إجابة المحاور الثلاثة السابقة

# الضوابط الفنية للأبحاث

١- تكتب الأبحاث بإحدى اللغتين العربية أو الانجليزية، حسب ما تقتضيه طبيعة البحث.

✓ ٢- مراعاة الأصالة والإبداع في موضوع البحث.

✓ ٣- تحري الأمانة العلمية في النقل وتوضيح المصادر في الاقتباسات والمراجع

\* ٨٥ % من التقييم يكون على المحتوى العلمي للبحث

\* ١٥ % تكون على طريقة تقديم البحث.

# الضوابط الفنية للأبحاث

## ملخص البحث ( Abstract ) :

لا يزيد الملخص على صفحة واحدة،  
يحتوي العناصر التالية:

١ - عنوان البحث.

٢ - محتوى البحث ويشمل:

هدف البحث وأهميته.

الجانب العملي من البحث ( طريقة إجراء التجربة - المواد المستخدمة - العينات  
واختيارها - القياسات - كيفية جمع البيانات والبرامج المستخدمة في ذلك -

النتائج : تحليل وتوصيف نتائج البحث

- الاستنتاجات والتوصيات.

# الضوابط الفنية للأبحاث

## الضوابط الفنية للكتابة:

**عنوان البحث:** حجم الخط ١٦ بنط عريض،

نوع الخط Simplified Arabic .

**محتوى البحث:** حجم الخط ١٤ ، Simplified Arabic

**حواشي الصفحة** تكون ٢ سم من جميع الجهات.

التحكيم

إلية تحكيم الأبحاث

التحكيم

استمارة تقييم بحث



وزارة التعليم العالي  
Ministry of Higher Education

استمارة تقييم بحث لطلاب المرحلة الجامعية والدراسات العليا  
محور العلوم الأساسية والهندسية

الرقم المسلسل.....

عنوان البحث: .....

أولاً: التقرير الكمي الموجز للبحث:

م	عناصر تقييم البحث	الدرجة النهائية	الدرجة المستحقة
١	مدى تعبير العنوان عن المضمون	٥	
٢	شمولية الملخص	٥	
٣	وضوح الأهداف، ومدى تحقيقها	١٠	
٤	شمولية الدراسات السابقة	١٥	
٥	ملائمة منهج البحث وأدواته	١٠	
٦	مستوى التنظيم ووسائل الإيضاح	١٠	
٧	مستوى التوثيق العلمي	١٥	
٨	مستوى المناقشة، والتحليل، والاستنتاج	٢٠	
٩	كفاية المراجع، وحدائتها	٥	
١٠	مستوى لغة البحث	٥	
	المجموع	١٠٠	

ثانياً: خلاصة رأي المحكم تجاه البحث، وأي تعليقات أو انتقادات إضافية ذات علاقة  
بموضوعه:

.....

.....

## إعداد خطة البحث

**خطة البحث** Research Plan: شبيهة بالتصميم الذي يعده المهندس قبل البدء في تنفيذ بناء عمارة ما . وعادة ما يخضع مشروع خطة البحث لمراجعات كثيرة قبل أن تصبح الخطة مقبولة وصالحة للبحث . لأن البحث الجيد يجب إعداده بعناية وتنفيذه بشكل منظم . ولا يجب ترك أمر خطوات البحث لاجتهادات الباحث أثناء قيامه بالبحث ، فإن ذلك غالباً ما يؤدي إلى تعثر الباحث أو وقوعه في الخطأ . فالبحث الجيد عادة ما يتولد عن خطة معدة إعداداً جيداً .

**ويمكن تعريفها بأنها** : وصف تفصيلي لدراسة مقترحة تصمم لاستقصاء مشكلة معينة وتتضمن تبريراً للفروض التي سوف تختبر ووصفاً تفصيلياً لخطوات البحث التي سوف يتبعها الباحث في جمع وتحليل البيانات اللازمة ، كما قد تشتمل على الزمن المقترح لإنها كل خطوة من خطوات البحث .

# عناصر خطة البحث

## (١) عنوان البحث

يكتسب العنوان أهمية خاصة من حيث كونه يؤدي وظيفة إعلامية عن موضوع البحث ومجاله ، وهو يرشد القارئ إلى أن البحث يقع في مجال معين كما تعتمد المكتبات في تصنيفها للبحث على العنوان .

## شروط العنوان الجيد

- معبراً بدقة عما يتم مناقشته في البحث .
- ينبغي ألا يحتوي على كلمات تحمل أكثر من معنى .
- يفضل ألا يزيد عدد كلمات عن خمسة عشر كلمة .
- ينبغي ألا يحتوي على كلمات زائدة لا لزوم لها مثل كلمة ” دراسة في ” أو ” دراسة تحليلية ” فالبحث في حد ذاته ما هو إلا دراسة تحليلية .
- ينبغي أن تكون الكلمات الأساسية في أول العنوان بقدر الإمكان .
- يجب أن يشتمل العنوان على متغيرات البحث ” مستقلة وتابعة ”

## نموذج تقييم عنوان البحث

- ١- هل العنوان يدل بدقة على موضوع البحث ؟
- ٢- هل يوضح العنوان نوع المنهج المستخدم في البحث ؟
- ٣- ما عدد الكلمات التي يتكون منها العنوان ؟
- ٤- هل هناك كلمات في العنوان تحتل أكثر من معنى ؟
- ٥- هل هناك كلمات يحتويها العنوان يمكن حذفها دون أن يؤثر ذلك على العنوان ؟
- ٦- ما مدى وضوح المتغيرات المستقلة والتابعة في العنوان ؟
- ٧- هل تحتوى صفحة العنوان اسم معد البحث ؟

## نموذج تقييم عنوان البحث

- ٨- هل تحتوى صفحة العنوان اسم الجهة المقدم إليها البحث؟
- ٩- هل تحتوى صفحة العنوان تاريخ إعداد البحث؟
- ١٠- هل تحتوى صفحة العنوان اسم المشرف أو المشرفين على البحث؟
- ١١- هل روعيت النواحي الشكلية فى صفحة العنوان من حيث :
  - ا- نوعية وأبعاد الورق المستخدم .
  - ب- بنط الكتابة .نوع الخط
  - ج- المسافات الواجب تركها .
- ١٢- هل العنوان قابل للفهرسة ضمن مراجع التخصص؟

## تدريب (١)

اختاري خمسة عناوين بحثية متنوعة في مجال تخصصك بشرط أن تكون رسائل ماجستير ودكتوراه وبحوث منشورة في مجلات علمية .  
ثم قومي بتقييم هذه العناوين وفقاً لنموذج التقييم السابق ؟؟؟؟؟؟؟؟؟؟؟؟؟؟؟؟؟

## (٢) مقدمة البحث

المقدمة ليست كلاماً إنشائياً يصوغه الباحث ، إنما عملية تقديم واعية لموضوع البحث وأبعاده ومنطلقاته وأهميته ، ولذلك يقدم الباحث في هذه المقدمة صورة واضحة عن بحثه تشير إلى مدى وعيه ببحثه ، ومدى إطلاعه وخبرته في هذا المجال . **وينبغي أن تحتوى المقدمة عدة أمور منها :**

- ١- توضيح مجال المشكلة .
- ٢- توضيح أهمية الموضوع .
- ٣- توضيح مدى النقص الناتج عن عدم القيام بهذا البحث وكيف سيتمكن هذا البحث من معالجة النقص الموجود .
- ٤- استعراض مختصر للبحوث والدراسات السابقة .
- ٥- توضيح أسباب اختيار هذه المشكلة البحثية

## تدريب (٢)

راجعي بعض المقدمات الخاصة بأبحاث  
باحثين سابقين (في حدود ثلاثة تشمل  
كل من رسائل الماجستير والدكتوراه  
والبحوث المنشورة) في ضوء مدى  
استيفائها للنقاط الخمس السابق ذكرها  
????????????????

## (٣) مشكلة البحث

### تعريف المشكلة البحثية :

- هي وجود الباحث أمام تساؤلات أو غموض مع وجود رغبة لديه في الوصول إلى الحقيقة . أو
- عبارة تستفسر عن نوع العلاقة بين متغيرين أو أكثر . وأنه قبل صياغة المشكلة يمر في خبرة الباحث عقبة تعوق فهمه ، ويشعر الباحث إزاء هذا الوضع بنوع من الضيق الغامض عن الظاهرات الملاحظة أو غير الملاحظة ، وهو ما يمكن أن نعتبره نوعاً من الفضول حول سبب وجود شئ ما .

## (٣) مشكلة البحث

معايير صياغة المشكلة البحثية : يجب أن :  
✓ (١) تكون صياغة المشكلة في عبارة محددة أو سؤال واضح  
وفيما يلي مجموعة من القواعد التي تساعد على تحديد مشكلة  
البحث :

- - معرفة المجال البحثي .
  - - التوسع في مجال الخبرة .
  - - استخدام أساليب العصف الذهني .
- ✓ (٢) توضح المشكلة علاقة بين متغيرين أو أكثر مع تحديد المجتمع الذي تشملته دراسته
- ✓ (٣) تحقق التوافق بين أجزاء البحث
- ✓ (٤) قابلية المشكلة للبحث أو التحقق

## (٣) مشكلة البحث

- وعلينا عند اختيار مشكلة بحثية أن نتجنب الوقوع فيما يلي :
- أ- وضع مشكلة لا يمكن دراستها إما حيث عمومية المشكلة أو طريقة جمع البيانات .
  - ب- التكرار المقصود باختيار مشكلة سبق لباحثين آخرين اختيارها .
  - ج- السماح لقرار متسرع بالسيطرة على صياغة المشكلة .

## تدريب (٣)

- قومي بصياغة مشكلات بحثية لثلاثة بحوث في مجال تخصصك؟ .
- اختري موضوعاً في مجال تخصصك وأكتبي العنوان
- ثم قومي بصياغة المشكلة البحثية؟ .

## (٤) أهداف البحث

الأهداف نوعان :

١- **هدف رئيسى** : وهو الذى يتحكم ويسيطر على باقى أهدافنا وهو أول الأهداف التى يتم وضعها .

٢- **هدف فرعى** : وهو ذلك الهدف الذى يساهم فى الوصول إلى الهدف الرئيسى مع ملاحظة أن :

هدف فرعى + هدف فرعى + ..... = خطة البحث  
ولكن كيف يمكن صياغة الهدف ؟

## (٤) أهداف البحث

- إن القاعدة الرئيسية التي يجب التركيز عليها عند صياغة الهدف هي :
- ١- التركيز على النتائج وليست الأنشطة ، ونقصد بالنشاط هنا الجهد المبذول سواء أكان هذا الجهد ذهنى أو عضلى .
  - ٢- التركيز على النتائج وليست الاتجاهات .
  - ٣- التركيز على النتائج الرئيسية وليست الفرعية .
  - ٤- التركيز على النتائج القابلة للقياس .

## (٤) أهداف البحث

و عند صياغة أهداف البحث يجب العمل على :

- ١- تجسيد الأهداف لأهمية ما سيحققه البحث من نتائج .
- ٢- تسلسل الأهداف مع خطوات وعمليات البحث .
- ٣- تمثيل الأهداف لنتائج يمكن بالفعل قياسها .
- ٤- تمثيل الأهداف لمتغيرات وعمليات البحث .
- ٥- شمول الأهداف لمجال وحدود البحث .
- ٦- صياغة الأهداف بعبارات إجرائية .
- ٧- وضوح أهداف البحث لغة ومعنى .

## (٥) أهمية البحث

ونهتم هنا بالفوائد التي سوف يجنيها المجتمع من القيام بالبحث  
• أي أن أهمية المشكلة أو الدراسة تعود على ما سوف يحدث  
تابعاً للبحث والتركيز على (الجانب التطبيقي)  
وتتعدد الطرق والأساليب التي تصاغ بها أهمية البحث  
وإن كانت جميعها تدور حول محورين أساسيين :  
**الأول : أهمية البحث من الناحية العلمية ( النظرية – الأكاديمية )**  
أي ماذا سوف يضيفه البحث إلى الجانب العلمي ونحن هنا لا  
نقصد أن تقوم بإضافة نظريات علمية جيدة بل كل ما نسعى إليه  
هو إعادة صياغة المبادئ العلمية المعروفة في أطر جديدة .

## (٥) أهمية البحث

**الثاني : أهمية البحث من الناحية العملية ( التطبيقية )** وهنا يجب عليك أن تجيب على السؤال التالي : هل المشكلة التي تتصدى لحلها سوف تكون مفيدة بالنسبة للمجتمع الذي تعيش فيه ؟ .  
وحتى يمكنك أن تقوم بصياغة أهمية البحث عليك أن تضع أمامك مشكلة البحث التي تتصدى لحلها ثم فكر جيداً بعد قراءتك الشخصية ما النماذج العلمية التي يمكنك أن تضيفها إلى المكتبة إذا أنت قمت بحل هذه المشكلة ؟ .

## (٥) أهمية البحث

وما الفوائد التي تجنيها أنت ومنظمتك (الجامعة) ومجتمعك الذي تعيش فيه من حل هذه المشكلة؟

تذكري

أن قدرتك على صياغة أهمية البحث سوف تكون نابعة أساساً من مدة إحساسك وتفاعلك مع مشكلة البحث كما أنه ليس هناك صياغة مثلى لأهمية البحث بل هي تتوقف على قدرتك على التعبير وإمامك بجوانب المشكلة؟

## (٦) الدراسات السابقة

يتناول هذا الجزء من خطة البحث موجزاً للبحوث السابقة التي رجع إليها الباحث والمرتبطة بموضوع بحثه .

**تعريفها :** تلخيص أو تجميع أهم نتائج البحوث السابقة المرتبطة بالمشكلة ، ولا تقتصر مراجعة البحوث السابقة على مجرد تجميع للنتائج، بل لابد للباحث من أن يقوم بدراسة نقدية لما يقرأه ، بحيث تكون العملية في النهاية عملية تأليف تركز على المعرفة القائمة في مجال علمي محدد بدقة .

## (٦) الدراسات السابقة

- أهدافها :** تسهم مراجعة البحوث السابقة في تحقيق عدة أغراض أهمها :
- (١) تحديد المشكلة ، وتوضيح ما تتضمنه من متغيرات .
  - (٢) وضع الدراسة في منظور تاريخي .
  - (٣) فهم الباحث لأسباب ما يوجد في المجال من تناقضات .
  - (٤) تجنب التكرار غير المقصود وغير الضروري .
  - (٥) المساعدة على اختيار المنهج البحثي المناسب .
  - (٦) المساعدة على اختيار التجارب والمقاييس المناسبة .
  - (٧) ربط النتائج بالمعرفة القائمة واقتراح بحوث جديدة .
  - (٨) انتقاء المراجع ، وقواعد البيانات وصولاً للأدبيات الرئيسية .
  - (٩) المساعدة في صياغة الفروض البحثية .

# (٦) الدراسات السابقة

البحث باستخدام الحاسب الآلي

<http://www.google.com>

Google  
Scholar BETA

[Web](#) [Images](#) [Video](#) [News](#) [Maps](#) [more »](#)

Search [Advanced Scholar Search](#)  
[Scholar Preferences](#)  
[Scholar Help](#)

Stand on the shoulders of giants

To import citations into Sakai:

1. Find the article that you wish to cite

2. Click "Import into Sakai"

3. Close this window to exit

The screenshot shows the Google Scholar search interface. The search bar contains the text "mccallum naive bayes" and is marked with a green circle containing the number "1". To the right of the search bar is a "Search" button and a dropdown menu with options: "Advanced Scholar Search", "Scholar Preferences", and "Scholar Help". Below the search bar, the text "Stand on the shoulders of giants" is visible. The search results section shows "Results 1 - 10 of about 1,910 for mccallum naive bayes. (0.24 seconds)". The first result is titled "A comparison of event models for naive bayes text classification - arxiv.org/abs/0508087" and is marked with a green circle containing the number "2". The authors listed are "A McCallum, K Nigam - AAAI-99 Workshop on Learning for Text Categorization, 1999 - www-2.cs.cmu.edu". The snippet of the article text is "... Andrew McCallum | | mccallum@justresearch.com. ... tion, both of which make the naive Bayes assumption. ... variate Bernoulli model, that is, a Bayesian Network with ...". At the bottom of the snippet, there is a link "Import into Sakai" marked with a green circle containing the number "3".

# (٦) الدراسات السابقة

البحث باستخدام الحاسب الآلي

<http://www.cactisearch.com>



# (٦) الدراسات السابقة

البحث باستخدام الحاسب الآلي

<http://www.dogpile.com>





# (٦) الدراسات السابقة

البحث باستخدام الحاسب الآلي

<http://www.lii.org>

The screenshot shows the Librarians' Internet Index website in a Windows Internet Explorer browser window. The browser's address bar displays the URL <https://www.lii.org>. The website's header features the title "LIBRARIANS' INTERNET INDEX" and the tagline "WEBSITES YOU CAN TRUST". Below the header is a search bar with the text "Librarians' Internet Index - Websites You Can Trust" and a "Search LII" button. To the right of the search bar is a "Featured Collection" section titled "2008 Presidential Election" with a "more »" link. The main content area is organized into several columns of links under various categories: "Arts & Humanities", "Business", "Computers", "Government", "Health", "Home and Housing", "Media", "People", "Recreation", "Reference", "Regional", "Science", and "Society & Social Science". On the right side, there is a "Featured Site" section for "U.S. Census Bureau Facts for Features: The Holiday Season" and a "New This Week" section for "October 30, 2008" with links to "Subscribe by email or RSS" and "What's RSS?". The browser's taskbar at the bottom shows the Start button and several open applications, including "Inbox - Micro...", "Internet Ex...", "Microsoft Powe...", "Lesson 2 Search...", and "SB2\_Searching...". The system tray shows the time as 11:14 AM and the date as 9/8.

# (٦) الدراسات السابقة

البحث باستخدام الحاسب الآلي

<http://wikipedia.org>



## (٦) الدراسات السابقة

بعض الأخطاء : توجد في بعض مراجعات البحوث السابقة أخطاء يجب أن ينتبه إليها الباحث لئلا يتجنبها ، ومن أمثلة هذه الأخطاء :

(١) انفصال الجزء الخاص بالبحوث السابقة عن باقي أجزاء البحث .

(٢) التركيز على نتائج البحث دون اعتبار للمنهج .

(٣) إهمال الجزء الخاص بإجراءات البحث طرق عمل البحث .

(٤) الكتابة على شكل فقرات منفصلة عن بعضها البعض .

(٥) عدم المقارنة بين نتائج البحوث السابقة وتحديد أوجه التشابه

والاختلاف بينها وبين المشكلة التي يدرسها .

## (٦) الدراسات السابقة

### نموذج لكتابة الدراسات السابقة

دراسة ----- ( اسم المؤلف ، سنة النشر )  
هدف الدراسة -----  
العينة -----  
الأدوات -----  
الإجراءات -----  
الأساليب الإحصائية -----  
النتائج -----

## تدريب (٥)

-اختاري اثنين من الدراسات السابقة  
حول موضوع خطة بحثك بشرط أن  
تكون واحدة من البحوث العربية  
والأخرى الأجنبية  
-وقومي بكتابتها وفقاً لنموذج كتابة  
الدراسات السابقة؟

## (٧) المواد وطرق العمل

**أ- الأدوات :** (المواد) المستخدمة ، هل هي متوفرة أم سوف يقوم الباحث بإعدادها وتوفيرها من خلال القيام بدراسة أولية للتحقق من ذلك .

**ب- الإجراءات :** بطرق العمل يحدد ما سوف يقوم به الباحث وكيف ينفذه وما التصميم التجريبي الذي يتبعه لتنفيذ كل تجربة .

**ج- الأساليب الإحصائية :** يحدد الأساليب الإحصائية التي سوف يستخدمها في معالجة بياناته ، وعليه أن يستشير لاختيار الأسلوب المناسب لبياناته وعينته وفروضه البحثية .

## تدريب (٦)

- أعرضي الأدوات والإجراءات  
والأساليب الإحصائية المستخدمة في  
ثلاثة بحوث في مجال تخصصك موضحة  
السلبيات والإيجابيات؟ .

## (٨) النتائج والمناقشة

### أ- المتن: (The Text)

هذا أهم جزء في البحث حيث أن الباحث يضمنه الحقائق التي جمعت لديه والحجج والبراهين والمناقشات والنتائج التي توصل إليها .

لذلك ينبغي العناية بترتيبه منطقيًا مع تماسك وترابط أطرافه وفعالية إعداده وهذا الجزء الذي يتطلب جهدًا ووقتًا من الباحث.

## (٨) النتائج والمناقشة

واستعراض الباحث ومناقشته لما كتب مهم لسببين:

الأول:

شرح كامل للمشكلة ومقارنة للنتائج التي توصل لها الباحث.

الثاني:

وهو أن الباحث يستطيع من خلال مناقشته لما كتب حول موضوع

البحث أن يوضح للقارئ ماذا سبق أن كتب في الموضوع

وماذا بقي لحل المشكلة. أين وقفت المشكلة والغرض من ذلك

هو تحديد أين موقع البحث من الدراسات المتوفرة حول

المشكلة وما هي المساهمة التي يمكن أن يقدمها

## (٨) النتائج والمناقشة

### بالجداول

ويوضع العنوان أعلي الجدول

### بالأشكال والرسومات

ويوضع العنوان أسفل الأشكال والرسومات

### ملاحظة

إذا كانت الجداول أكثر من اثنين يعد لها بيان في بداية الرسالة  
وأیضا الأشكال والرسومات يعد لها بيان آخر .

## (٩) الخاتمة

### الخاتمة Conclusion

والخاتمة هي التي تربط جميع ما اطلع عليه القارئ.  
بما أنها النهاية فإن الخاتمة ينبغي أن تكون قوية Forceful  
لترك انطباعا ايجابيا في القارئ.  
قد تكون الخاتمة جزء من البحث أو فصلا من فصوله فإذا كانت  
الخاتمة فصلا مستقلا عن الصلب البحث فإنها تأخذ رقما  
للفصل وعنوانا وصفيا لها والذي قد يكون الخاتمة

## تدريب (٧)

- أعرضي النتائج والمناقشة  
المستخدمة في ثلاثة بحوث في مجال  
تخصصك موضحة السلبيات والإيجابيات؟ .

## (٩) قائمة المراجع

يحدد الباحث في خطته عدداً من المراجع والمصادر العلمية التي لها علاقة بموضع البحث .

ويجب ترتيب المراجع حسب الحروف الأبجدية للمؤلفين . يتم توثيق المراجع وفقاً لشروط النشر بالمجلات العلمية المتخصصة

## مشروع تدريبي

في ضوء المهارات البحثية السابقة  
قومي  
بإعداد بحث في مجال تخصصك  
وناقشه مع زميلاتك وأساتذتك  
قبل أن يقدم في  
المؤتمر العلمي لطلاب وطالبات التعليم  
العالي بالمملكة العربية السعودية

التحكيم

بنود استمارة  
تقييم عرض بحث



وزارة التعليم العالي  
Ministry of Higher Education

استمارة تقييم عرض بحث لطلاب الدراسات العليا والمرحلة الجامعية

اسم الطالب: .....

عنوان البحث: .....

المحور: .محور العلوم الأساسية والهندسية

رقم الجلسة.....

أولاً: التقرير الكمي للعرض:

م	عناصر تقييم العرض	الدرجة النهائية	الدرجة المستحقة
١	المظهر العام لمقدم العرض	٤	
٢	أسلوب العرض	٤	
٣	تقبل النقد، والإجابة عن الاستفسارات	٤	
٤	استخدام وسائل الإيضاح	٤	
٥	الالتزام بالوقت المحدد وحسن استغلاله	٤	
	المجموع	٢٠	

ثانياً: خلاصة رأي المحكم تجاه العرض، وأي تعليقات أو انتقادات إضافية ذات علاقة بموضوعه:

.....

.....



شكرا  
أسعدني حضوركن

*Thank you for listening!*

*If you have questions about research  
or need additional information,  
feel free to contact me.*

**Dr. Muneera ALkahtani**

**[stpnau@gmail.com](mailto:stpnau@gmail.com)**